agorà

Branding Supermercato

Progetto grafico a cura di:
Margherita Cusa

Indice

Ricerca

Catene a confronto 02
Gdo post Covid 03
Tecnologia, emozione e design 04

Fase progettuale

Proposta 1 05
Proposta 2 09

Fase esecutiva

Logo deisgn supermarket 16
Pattern 22

Logo deisgn Delivery 26
Delivery app 29

Logo deisgn raccolta punti 36
Fidelity card 38
Card raccolta punti 39

Segnaletica 44

Branding

Mockup 52

Identità di un Supermercato

I valori

Il supermercato si fonda su determinati valori:

> Innovazione, spesa smart
> Qualità e Trasparenza
> Expereince d’acquisto
> Ecosostenibilità

LA GDO POST COVID

Il ritorno alla “normalità” sarà molto lento e faticoso e per la distribuzione moderna il 2021 si preannuncia particolarmente **difficile**.

I supermercati dovranno infatti confrontarsi con il **boom di vendite** dei dodici mesi precedenti e per di più, dovranno fare i conti con le **difficoltà economiche** di numerose famiglie.

La società di analisi di mercato si attende sui dodici mesi il saldo delle vendite a volume farà registrare un -2,6%, mentre le vendite a valore dovrebbero fare ancora peggio: -3,1%

Fonte:https://www.repubblica.it/

TECNOLOGIA, EMOZIONE E DESIGN

“Concetto di negozio”, il quale non è più inteso (solo) come luogo d’acquisto ma si evolve, diventando un “**luogo esperienziale**”.

I consumatori si aspettano un’**esperienza d’acquisto** innovativa, più pratica e intuitiva, in certi casi molto simile allo **shopping online**, in altri casi **emozionante e coinvolgente**.

Fonte: https://www.cominshop.it/futuro-del-commercio/

Proposta

Problema

UNA VITA IN FILA

Fare la fila rappresenta un fattore di stress, frustrazione e nervosismo, nonché uno spreco di tempo, per l'85% degli Italiani.

400 ore l'anno sono il tempo che passiamo in fila nella vita. Secondo l'Istat sono 16 i giorni in un anno che in media noi Italiani trascorriamo in fila. In 55 anni di età, ne sprechiamo addirittura 2,5 in coda attendendo il nostro turno..

Concept

SPESA FACILE E VELOCE

Nuovo concetto di spesa veloce ed **indipendente dal checkout** alle casse.

La “digitalizzazione” del processo di spesa avverrà grazie allo scansionamento del codice a barre di ogni prodotto, che potrà essere aggiunto al carrello virtuale, tramite la fotocamera dello smartphone, accedendo prima all’app del supermercato.

L’acquisto dei prodotti avverrà attraverso le carte di pagamento digitale, senza bisogno di passare dalle casse.

Naming

OVEST

Occidente: è il punto in cui
il sole **tramonta**.
Proprio dell'Occidente come entità cultu-rale-storico-politica.
Come nativo o abitante in uno dei paesi dell'Occidente.

KAPTO

L'etimologia della parola **Cibo** si riallaccia alla radice kap- che ritroviamo nel greco (kapto) e poi nel latino capio cioè **prendere**, **assumere**.

CELER

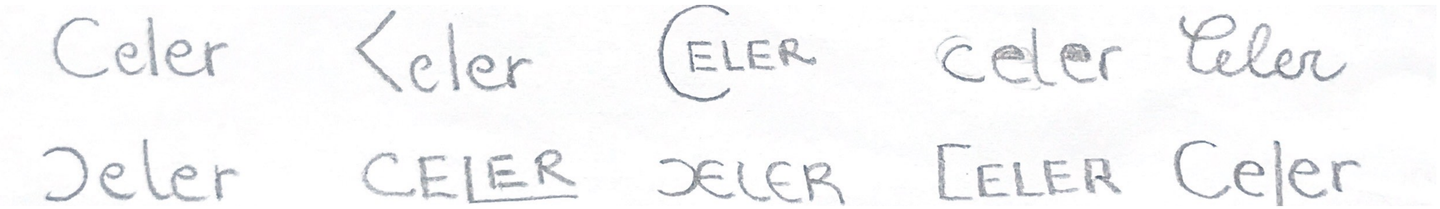
Veloce in Latino.
Muoversi con velocità, rapidità o prontezza, o capace
di poterlo fare.

Rough

Ovest

Kapto

Celer



Proposta

Problema

PERCORSI OBBLIGATI

Il percorso che effettuiamo dentro ai supermercati è obbligato e non solo per via della disposizione degli scaffali, ma anche seguendo i “bisogni primari”, come l’acquisto di acqua, pane, pasta e verdure. Seguendo queste particolari strade acquisteremo circa il 60/70% in più del preventivato.

Concept

LIVELLI E STAND

Realizzazione di un supermercato la cui struttura è a forma cilindrica e sviluppata su più livelli, in altezza.

Ogni piano sarà dedicato ad un tipo di alimentazione diversa ed ospiterà degli stand per i diversi brand; il cliente saprà cosi a che piano recarsi a seconda delle esigenze e potrà decidere in quale corner acquistare, supportando così il brand.

Si dedicherà grande importanza all'estetica del supermercato per migliorare l'experience del cliente, a partire dall'ambiente d'acquisto e rendendo le strutture iconiche e riconoscibili.

Naming

AGORÀ

(in greco antico = raccolgo, raduno) è il termine con il quale nell'antica Grecia si indicava la **piazza principale** della polis.

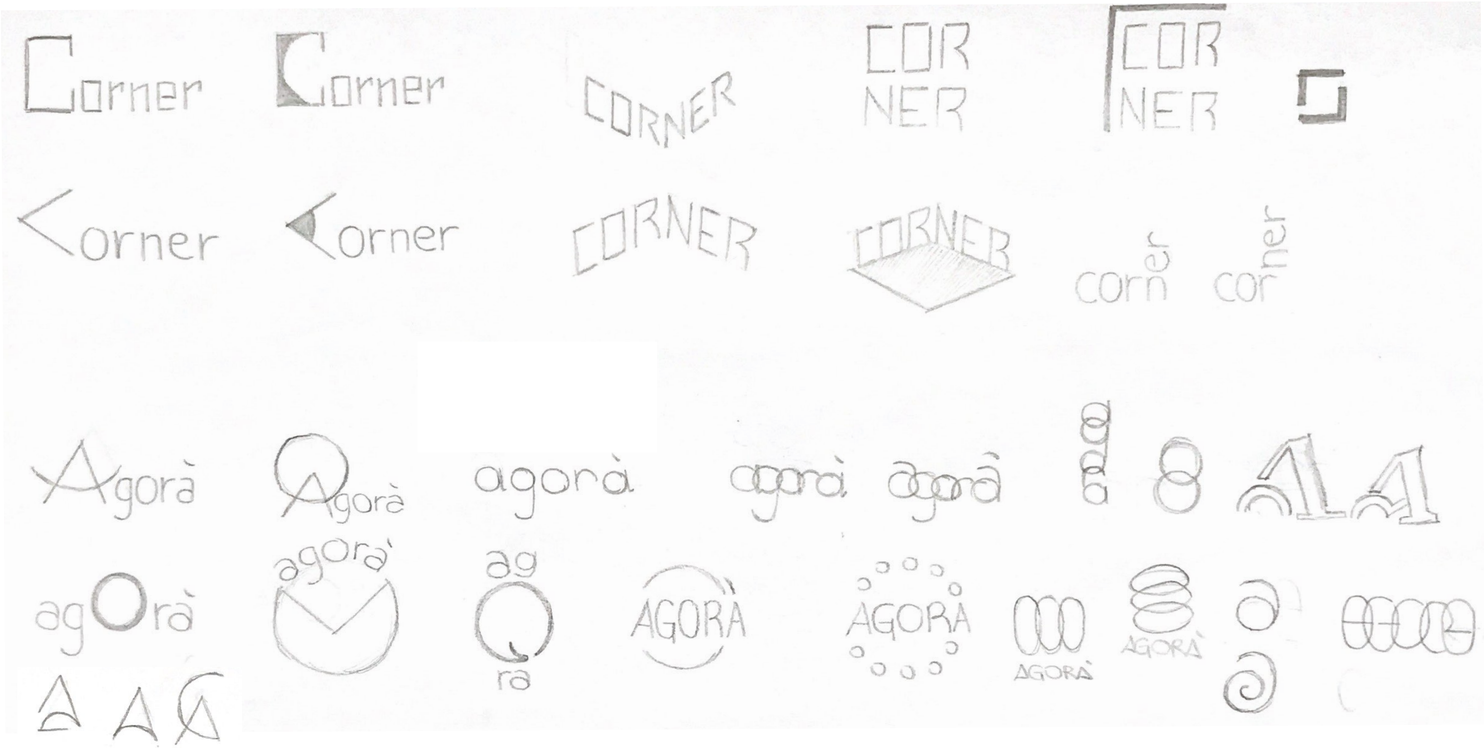
Con l'andare del tempo l'agorà divenne il **nucleo** della polis sia dal punto di vista **economico e commerciale** in quanto sede del **mercato**.

Nell'agorà si mantenevano o si creavano numerose **relazioni interpersonali** e vi si prendevano numerose decisioni.

CORNER

Con questo termine si indica uno **spazio delimitato**, in un'area pubblica o commerciale, in cui l'azienda può **presentarsi**, mettendo a disposizione dei clienti la promozione dei propri migliori prodotti.

Rough

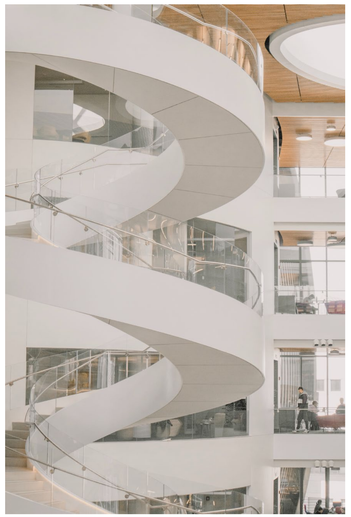


Corner

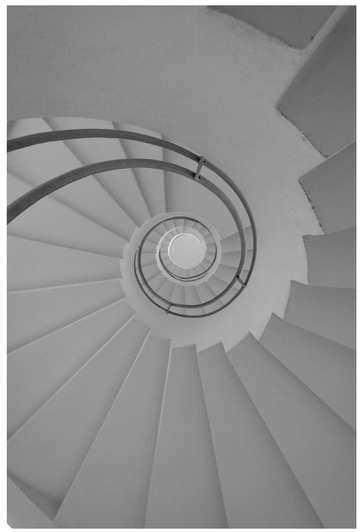
Agorà

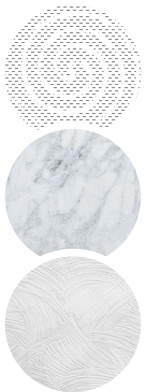
Proposta decisiva

Nuovo supermercato Agorà



Bright
Spiral





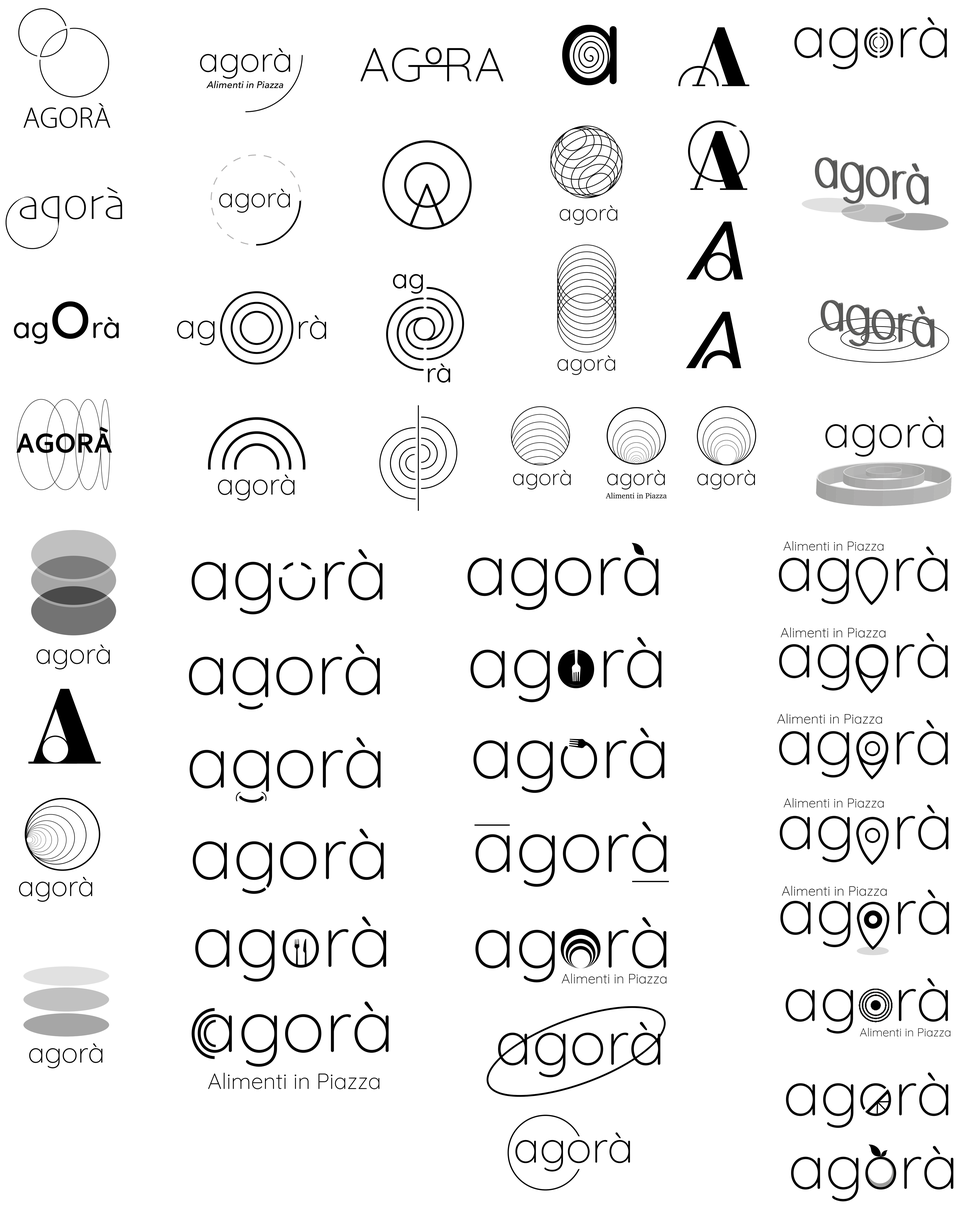
agorà

Alimenti in Piazza

Supermercato

Logo design

Prove logo

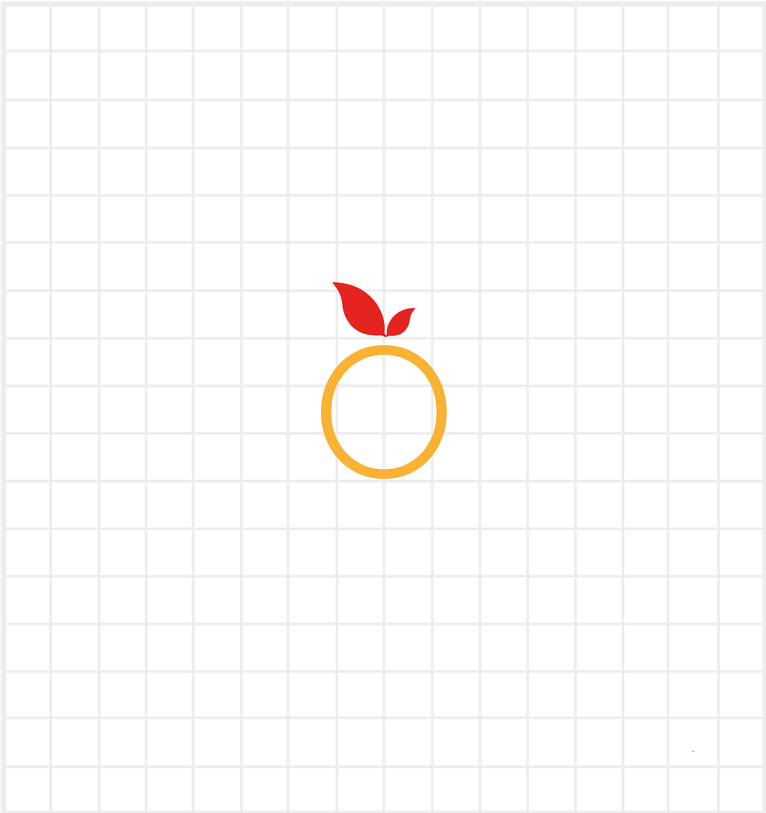

AGORÀ
agorà
Alimenti in Piazza
AGORA
agorà
agorà
agorà

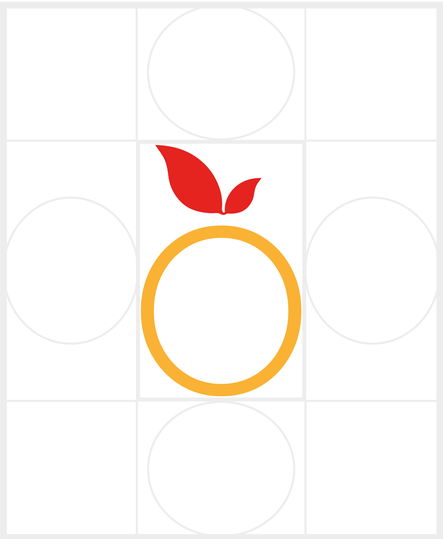
agorà
Alimenti in Piazza

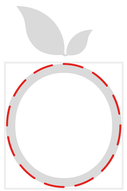
Logo primario
logotipo

Logo secondario
marchio

agorà
Alimenti in Piazza


ò





Parametro di misurazione

circonferenza della “o” presente
nella tipografia del logo e del marchio.

agòrà
Alimenti in Piazza

Olivello spino
#sof9b233

Bianco
#ffffff

agòrà
Alimenti in Piazza

Olivello spino
#sof9b233

Bianco
#ffffff

agòrà
Alimenti in Piazza

Positivo
#ffffff

agòrà
Alimenti in Piazza

Negativo
#000000

agorà
Alimenti in Piazza

agorà
Alimenti in Piazza

Non stretchare

agorà
Alimenti in Piazza

Non modificare le gerarchie

agorà
Alimenti in Piazza

Non modificare le distanze

agorà
Alimenti in Piazza

Non modificare gli elementi grafici

agorà
Alimenti in Piazza

Non inclinare

agorà
Alimenti in Piazza

Non opacizzare

agorà
Alimenti in Piazza

Non usare background non consentiti

agorà
Alimenti in Piazza

Non invertire i colori

agorà
Alimenti in Piazza

Non modificare i colori

Brand pattern

agorà
Alimenti in Piazza

Criterio pattern

Realizzati sulla base della palette
e delle forme concentriche del logo;
inoltre richiama la circolarità
della piazza e della struttura in sé.

Color palette

I colori usati per il nostro logo design
e le varie declinazioni sono:

- Olivello spino e Garofano
  colori primari

- Grigio e bianco
  colori secondari

Primario
#sof9b233

Primario
#e5231f

Secondario
#c6c6c6

Secondario
#ffffff

Tipografia

I font utilizzati dal brand sono:

- Quicksand
  font primario

- Helvetica
  font secondario

Primario Quicksand	Light	Regular	**Bold**
Secondario Helvetica	Light	Regular	**Bold**

Alimenti a Casa

agorà

Delivery

DELIVERY APP

>L’app mostrerà una mappa del supermercato che indicherà al cliente dove trovare i prodotti presenti in lista, offrendo anche una stima del tempo necessario per gli acquisti e il percorso più veloce per recuperare tutti gli articoli.

> L’app creerà una profilazione del cliente e sarà in grado di proporgli determinati prodotti a seconda delle sue abitudini d’acquisto.

> Conoscerà le abitudini e i tempi di consumo dei prodotti più acquistati dal consumatore; precompilerà una lista di articoli che saranno prossimi al terminare.

Logo delivery

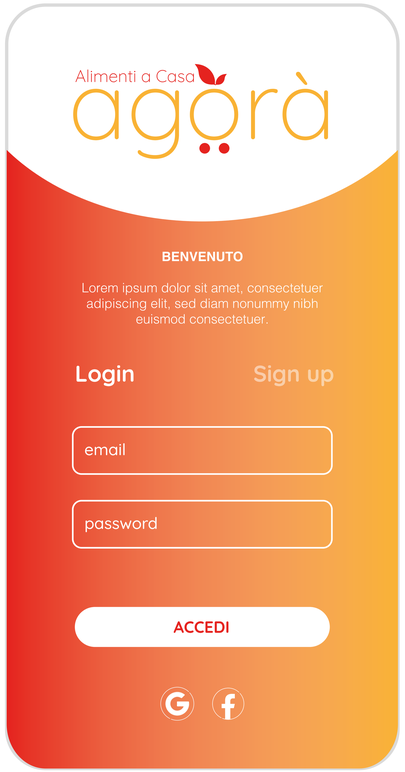
Alimenti a Casa

agorà

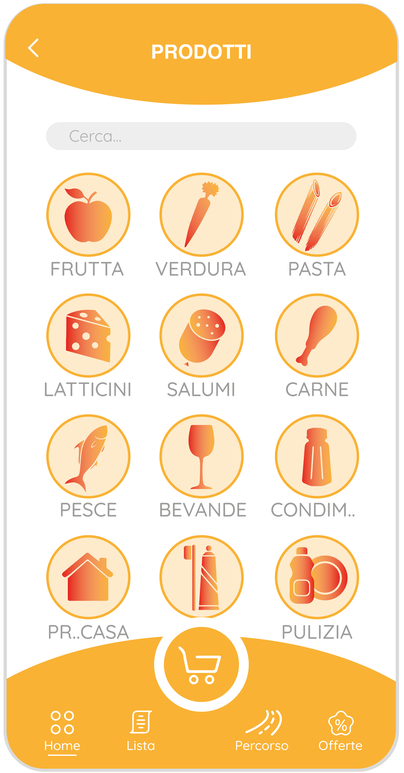
Alimenti a Casa
agorà

Delivery app

App
Interfaccia all'apertura dell'app delivery Agorà.



Login
Registrazione o inserimento delle credenziali per accedere all'app.

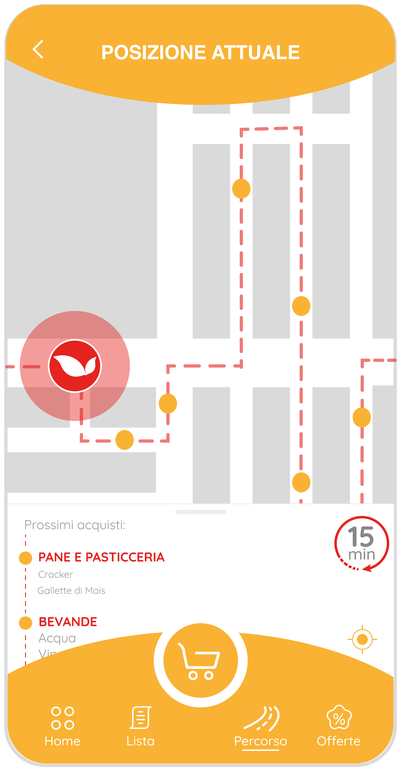


Categorie prodotti

Schermata Home, che presenta una visione completa dei prodotti acquistabili e delle possibili azioni eseguibili.

Info prodotto

Possono essere visualizzate le specifiche di ogni prodotto: descrizione, marca, prezzo, quantità, offerta...

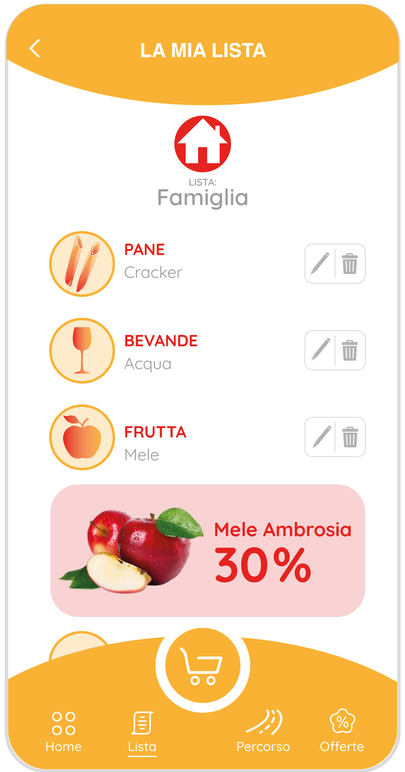


Percorso guidato

Mappa del supermercato che offre stima del tempo necessario e il percorso più veloce per recuperare tutti gli articoli.

Sommario

Percorso riassuntivo per recuperare tutti gli articoli presenti nella lista.

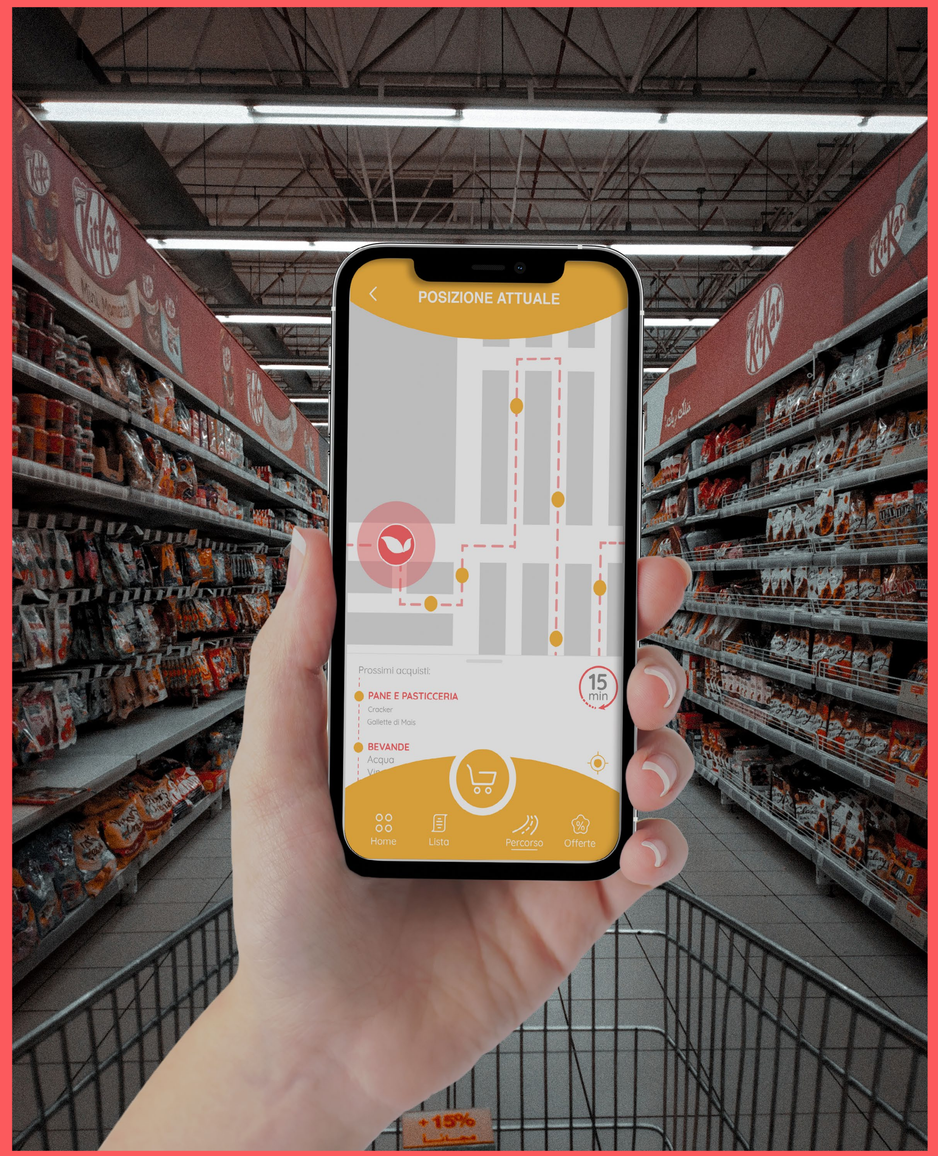


Lista della spesa

Grazie alla profilazione del cliente, l'app è in grado di proporgli determinati prodotti a seconda delle sue abitudini d'acquisto.

Lista precompilata

App in grado di precompilare una lista di articoli in esaurimento, conoscendo le abitudini e i tempi di consumo dei prodotti più acquistati dal consumatore.


POSIZIONE ATTUALE
Prossimi acquisti:
15 min
PANE E PASTICCERIA
Cracker
Gallette di Mais
BEVANDE
Acqua
Home
Lista
Percorso
Offerte
+15%

LA MIA LISTA
LISTA:
Famiglia
PANE
Cracker
BEVANDE
Acqua
FRUTTA
Mele
30%
Home
Lista
Percorso
Alimenti a Casa
agorà
BENVENUTO
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod consectetuer.
Login
Sign up
email
password
ACCEDI
POSIZIONE ATTUALE
15 min
Lista
Percorso
Offerte

Raccolta Punti

argo

Raccolta Punti

argò

Raccolta Punti
argo

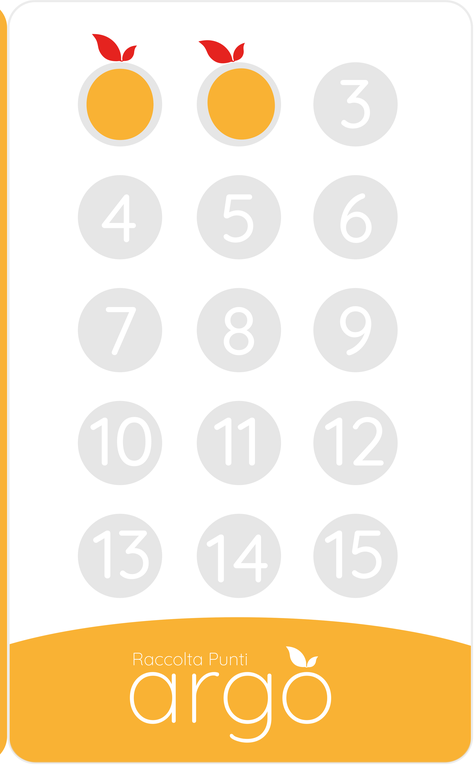
FIdelity card

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril.



Raccolta punti

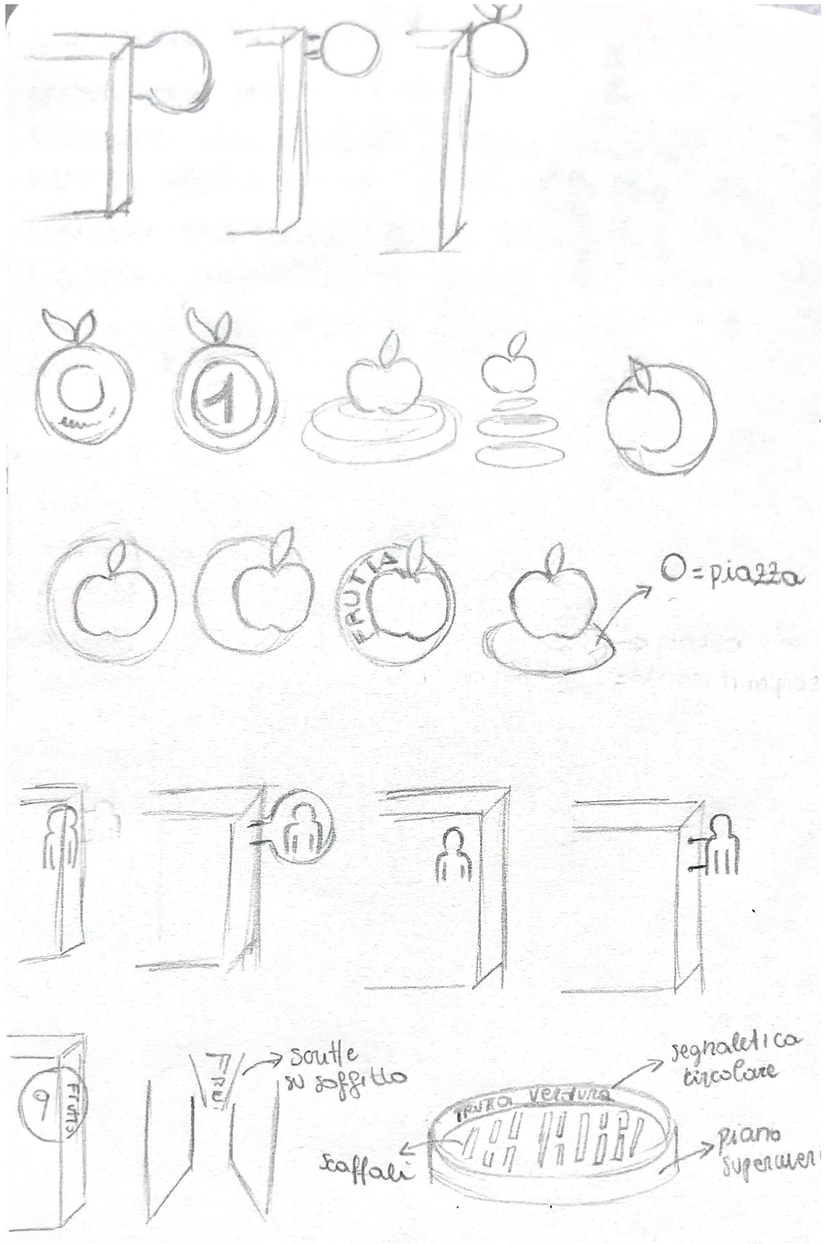
Punti adesivi da collezionare, rappresentati dal marchio

Lorem ipsum dolor sit amet, consec-
tetuer adipiscing elit, sed diam nonum-
my nibh euismod
Raccolta Punti
argò

Lorem ipsum dolor sit amet, consec-
tetuer adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod
Lorem ipsum dolor sit amet, consec-
tetuer adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt ut
laoreet dolore magna aliquam erat
volutpat.
Duis autem vel eum iriure dolor in
hendrerit in vulputate velit esse
molestie consequat, vel illum dolore
eu feugiat nulla facilisis at vero eros
et accumsan et iusto odio dignissim
qui blandit praesent luptatum zzril
Lorem ipsum dolor sit amet, consec-
tetuer adipiscing elit, sed diam
nonummy nibh euismod tincidunt ut
odio dignissim qui blandit praesent
luptatum zzril.
3
6
5
4
9
8
7
12
11
10
15
14
13
Raccolta Punti
argo
Raccolta Punti
argo

Raccolta Punti
argo
Lorem ipsum dolor sit amet, consec-
tetuer adipiscing elit, sed diam nonum-
my nibh euismod
Raccolta Punti
argo

Segnaletica

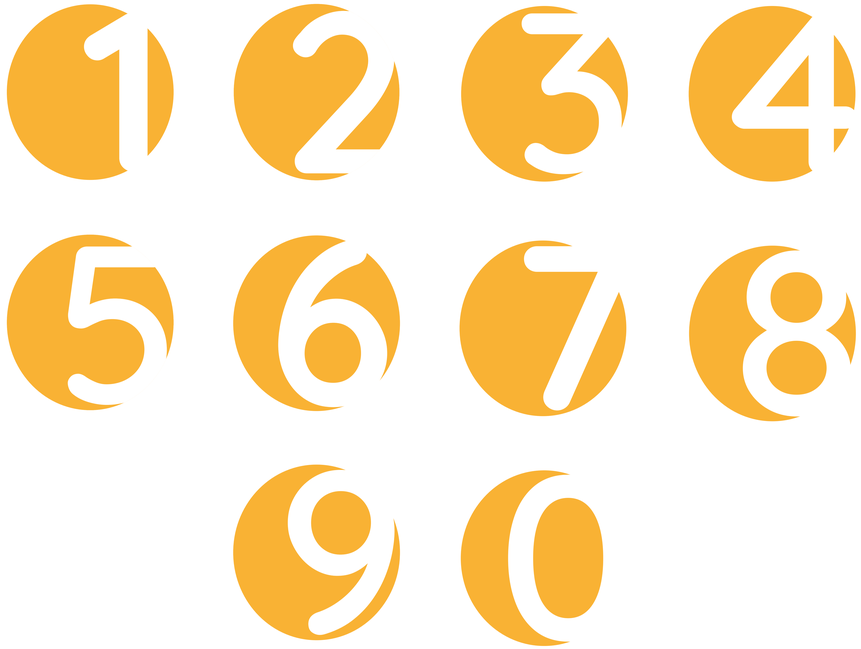


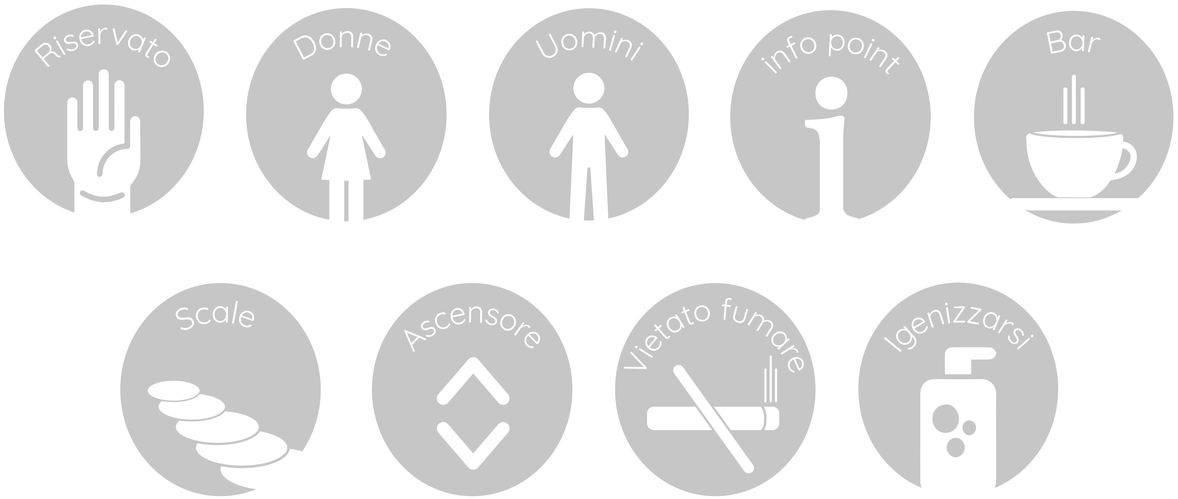
agorà

Criterio segnaletica

Estrapolazione strutturale della segnaletica a partire dal marchio del logo. Rappresenta il prodotto all'interno della piazza.

Frutta
Verdura
Pasta
Latticini
Salumi
Carne
Pesce
Bevande
Condimenti
Casa
Igiene
Pulizia

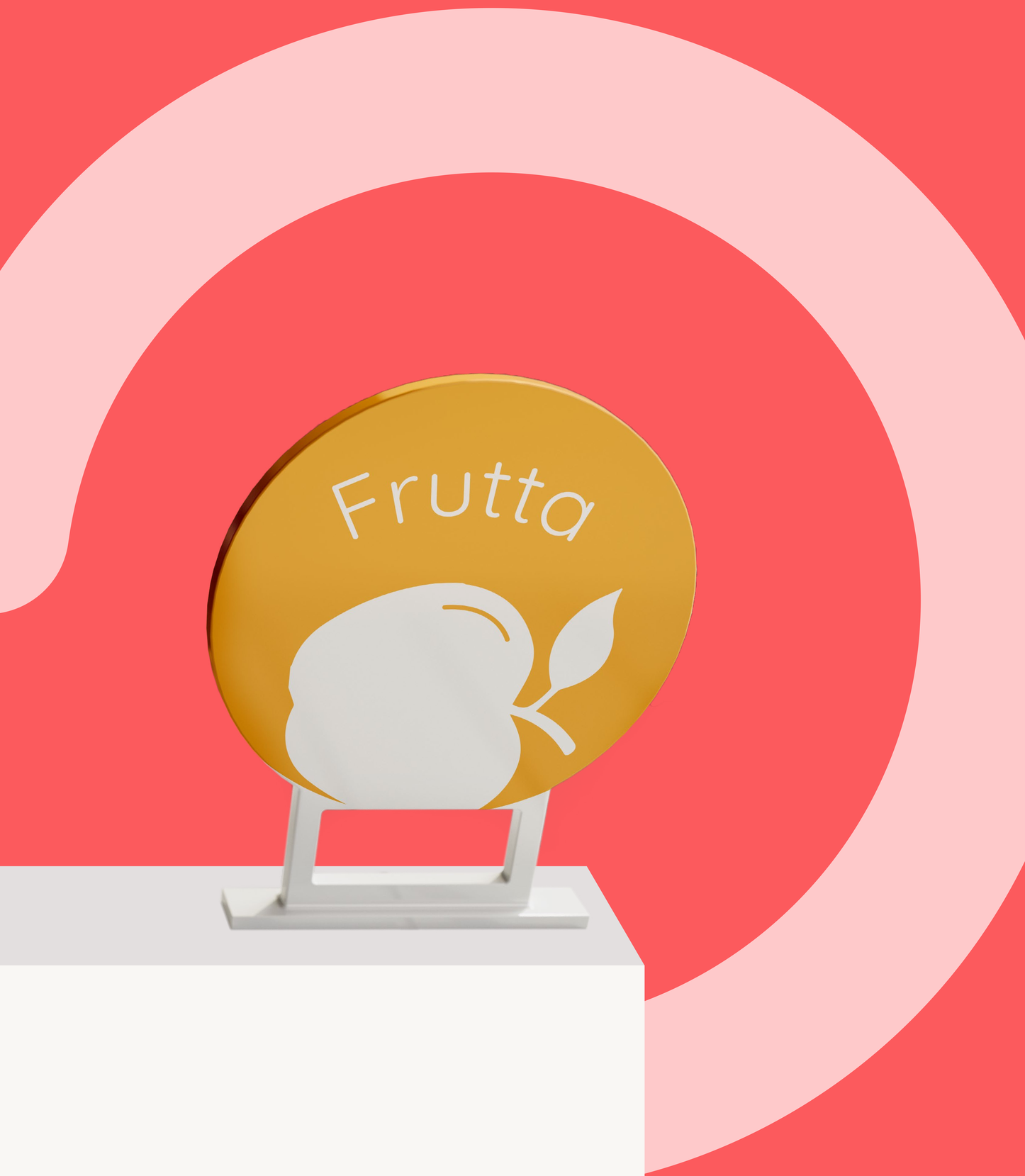

1
2
3
4
5
6
7
8
9
0


Riservato
Donne
Uomini
info point
Bar
Scale
Ascensore
Vietato fumare
Igenizzarsi

1
LIVELLO
2
LIVELLO
3
LIVELLO

5

4


Frutta

1
LIVELLO

Nuova raccolta
Punti Argo
dal 10 luglio 2021
agorà
Alimenti in Piazza

agorà
Alimenti in piazza
Fidelity Card
agorà
Alimenti in piazza
Fidelity Card
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt
5 012345 678900
www.agorà.com
agorà
Alimenti in piazza
Fidelity Card

Raccolta Punti
argo
DA APRILE AD OTTOBRE
agorà

agorà
Alimenti in Piazza

Panetteria

agorà

A cura di Margherita Cusa